



## **ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. NOSTRO/L.REPACI"**

Via Riviera, 10 – 89018 – Villa S. Giovanni (RC)  
COD. MECC. RCIS03600Q - COD. FISC. 92081520808

con sedi associate :

Liceo "L. Nostro"- RCPM036017 - I.T.E. "L. Repaci"- RCTD036012  
TEL. 0965/795349 - e-mail [rcis03600q@istruzione.it](mailto:rcis03600q@istruzione.it)- [www.nostrorepaci.gov.it](http://www.nostrorepaci.gov.it)

### **PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE**

**Anno Scolastico 2020/2021**

**ITE**

**MATERIA ECONOMIA POLITICA**

**CLASSE 3 A**

**PROF . NICOLA PENNESTRI'**

Data presentazione:23 ottobre 2020

### Prerequisiti di accesso al programma di ECONOMIA POLITICA della classe III A ITE

Leggere e comprendere i contenuti di un testo scritto;

Comunicare le conoscenze acquisite;

Riconoscere l'importanza delle regole nella vita sociale;

Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente.

#### Livelli di apprendimento rilevati in ingresso

ASSE STORICO- SOCIALE	CONOSCENZE	COMPETENZE	ABILITA'
ECONOMIA POLITICA	<p>Comprendere i fondamenti dell'attività economica;</p> <p>Conoscere gli oggetti di studio dell'economia politica;</p> <p>Conoscere le sfere dell'economia: produzione, distribuzione e impiego;</p> <p>Conoscere le caratteristiche fondamentali del sistema economico capitalistico e pianificato;</p> <p>Comprendere la differenza tra imposte tasse e contributi;</p> <p>Conoscere i fattori della produzione;</p> <p>Comprendere la differenza tra costi fissi e costi variabili.</p> <p>.</p>	<p>Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</p>	<p>Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici nonché i vincoli a cui essi sono subordinati;</p> <p>Rappresentare in forma schematica le relazioni economiche;</p> <p>Individuare in quale sfera ricade una determinata attività economica</p> <p>Individuare i fattori della produzione;</p> <p>Riconoscere gli aspetti giuridici ed economici che connotano l'attività imprenditoriale</p> <p>Individuare la forma di mercato vigente in un caso concreto .</p>

DISCIPLINA	LIVELLO ESSENZIALE	LIVELLO SODDISFACENTE	LIVELLO BUONO	LIVELLO ECCELLENTE
	n. alunni	n. alunni	n. alunni	n. alunni
ECONOMIA POLITICA	13	5	5	0

#### LEGENDA LIVELLI

##### Livello essenziale 1.

La competenza è acquisita in modo essenziale: l'alunno esegue compiti in forma guidata e dimostra una basilare consapevolezza delle conoscenze.

Ovvero quando l'allievo raggiunge dal 50% al 65% degli esiti previsti nell'asse culturale di riferimento.

##### Livello soddisfacente 2.

La competenza è acquisita in modo soddisfacente: L'alunno esegue compiti in modo autonomo, con discreta consapevolezza e padronanza delle conoscenze.

Ovvero quando l'allievo raggiunge dal 66% all'80% degli esiti previsti nell'asse culturale di riferimento.

##### Livello buono 3.

La competenza è acquisita in modo completo: l'alunno esegue compiti in modo autonomo e responsabile con buona consapevolezza e padronanza delle conoscenze.

Ovvero quando l'allievo raggiunge dall'81% al 90% degli esiti previsti.

##### Livello eccellente 4.

La competenza è acquisita in ampi contesti in modo eccellente: l'alunno esegue compiti in modo autonomo e responsabile con una ottima consapevolezza e padronanza delle conoscenze.

Ovvero quando l'allievo supera il 91% degli esiti previsti nell'asse culturale di riferimento.

<p><b>Obiettivi specifici di apprendimento anche con l'utilizzo trasversale delle competenze chiave di cittadinanza:</b><i>1. Imparare ad imparare; 2. Progettare; 3. Comunicare; 4. Collaborare e partecipare; 5. Agire in modo autonomo e responsabile; 6. Risolvere problemi; 7. Individuare collegamenti e relazioni; 8. Acquisire e interpretare l'informazione.</i></p>	<p><b>Competenze attese</b> Acquisire un metodo di studio organizzato utilizzando il libro di testo ed altre fonti; ricercare le fonti rilevanti per il problema trattato; comprendere i testi normativi, il metodo e gli strumenti legislativi; acquisire un linguaggio adeguato e una discreta padronanza nella decodificazione di un messaggio orale o scritto (giornale, video, opere di economisti); conoscere i diversi modelli interpretativi della realtà; saperli mettere in relazione tra loro; evidenziare gli interesse considerati e le scelte operate dal legislatore.</p>
---	--

**Identificazione livello di apprendimento da raggiungere al termine del percorso didattico-formativo della classe**

Unità	Conoscenze	Abilità	Competenze
La scienza economica	I concetti principali della economia politica. Le dimensioni micro e macro dell'economia.	Descrivere i principali strumenti di analisi dei fenomeni economici: domanda, offerta,	Saper riconoscere i fenomeni economici, definire il ruolo e il funzionamento nel sistema economico ,interpretarli in temi di rapporto causa ed effetto.
	I soggetti economici e le reciproche relazioni. Gli atti e i settori economici.	prezzo, equilibrio, breve e lungo periodo, politica economica. Individuare i rapporti di interdipendenza tra gli atti economici. Classificare le grandezze economiche secondo l'approccio micro e macro economico.	
Produzione, costi e mercato. 3-10	La domanda di mercato e l'utilità del consumatore; la produzione e le problematiche dell'equilibrio dell'impresa; l'equilibrio del mercato, le sue forme e la globalizzazione. L'impresa moderna e la sua evoluzione. Il ruolo dell'impresa etica e la responsabilità sociale dell'impresa.	Descrivere il comportamento del consumatore in relazione alla domanda, all'offerta e alle forme di mercato. Esaminare la funzione della produzione e rapportarla alle scelte di localizzazione produttiva e al livello di concorrenza. Definire la peculiarità dell'impresa moderna rispetto al contesto nazionale, internazionale e alla globalizzazione. Individuare il ruolo della responsabilità sociale d'impresa nella gestione delle risorse e gli effetti sociali e ambientali della attività aziendale sulla collettività.	Saper riconoscere le dinamiche dei mercati e interpretare le ripercussioni delle scelte produttive aziendali a livello locale e globale. Saper inquadrare l'attività e gli obiettivi aziendali in riferimento alle sollecitazioni dei mercati. Saper analizzare il bilancio sociale e la sua funzione nella gestione della responsabilità sociale dell'impresa.

attraverso

<b>Fase</b>	<b>Durata</b>	<b>Obiettivi di apprendimento in itinere</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Attività</b>
Ottobre- Novembre	Ore 12		I concetti fondamentali della economia.	Abituare all'uso corretto del libro di testo e di fonti alternative; presentare i contenuti in forma
Dicembre Gennaio	Ore 10		Produzione, costi e mercati. La produzione e la scelta dei processi produttivi. I costi di produzione.	problematica per favorire l'analisi e la scoperta delle soluzioni; partire dall'analisi di situazioni concrete come base per comprendere e interpretare i
	Ore 18		Equilibrio di mercato e forme di mercato.	principi teorici generali. Sollecitare la partecipazione attiva della classe privilegiando il
Febbraio- Marzo	Ore 20		La concorrenza perfetta. Altre forme di mercato. L'impresa moderna.	contraddittorio; contestualizzare i contenuti di apprendimento attraverso la simulazione e lo studio di casi reali.
Aprile- Giugno	Ore 10			

EDUCAZIONE CIVICA		Classe IIIA ITE
RIEPILOGO DISTRIBUZIONE		ORE
1. COSTITUZIONE diritto, legalità e solidarietà		15
2. SVILUPPO SOSTENIBILE, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio		11
3. CITTADINANZA DIGITALE		7
<b>Totale ORE</b>		<b>33</b>
COORDINATORE ED. CIVICA prof. Nicola Pennestrì		

## EDUCAZIONE CIVICA

### 1. COSTITUZIONE (DIRITTO, ED. ALLA LEGALITÀ E SOLIDARIETÀ)

TEMATICHE	COMPETENZE riferite al PECUP (all C - linee guida 23/06/2020)	DISCIPLINE	OR E
<p>I DIRITTI DEL CITTADINO NEI RAPPORTI: CIVILI: LE LIBERTÀ ETICO SOCIALI: FAMIGLIA, SALUTE, ISTRUZIONE ECONOMICI: LAVORO, INIZIATIVA ECONOMICA, PROPRIETÀ. POLITICI: IL VOTO, I PARTITI POLITICI</p> <p>I DOVERI:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> CONOSCERE L'ORGANIZZAZIONE COSTITUZIONALE ED AMMINISTRATIVA DEL NOSTRO PAESE PER RISPONDERE AI PROPRI DOVERI DI CITTADINO ED ESERCITARE CON CONSAPEVOLEZZA I PROPRI DIRITTI POLITICI A LIVELLO TERRITORIALE E NAZIONALE.</li> <li><input type="checkbox"/> ESSERE CONSAPEVOLI DEL VALORE E DELLE REGOLE DELLA VITA DEMOCRATICA ANCHE ATTRAVERSO L'APPROFONDIMENTO DEGLI ELEMENTI FONDAMENTALI DEL DIRITTO CHE LA REGOLANO.</li> <li><input type="checkbox"/> ESERCITARE CORRETTAMENTE LE MODALITÀ DI RAPPRESENTANZA, DI DELEGA, DI RISPETTO DEGLI IMPEGNI ASSUNTI E FATTI PROPRI ALL'INTERNO DI DIVERSI AMBITI ISTITUZIONALI E SOCIALI</li> <li><input type="checkbox"/> COGLIERE LA COMPLESSITÀ DEI PROBLEMI ESISTENZIALI, MORALI, POLITICI, SOCIALI.</li> </ul>	DIRITTO (5) ITALIANO (3)	8
<p>LEGALITÀ LA LEGALITÀ LE MAFIE E LA CULTURA MAFIOSA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> PERSEGUIRE CON OGNI MEZZO E IN OGNI CONTESTO IL PRINCIPIO DI LEGALITÀ E DI SOLIDARIETÀ DELL'AZIONE INDIVIDUALE E SOCIALE, PROMUOVENDO PRINCIPI, VALORI E ABITI DI CONTRASTO ALLA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA E ALLE MAFIE</li> <li><input type="checkbox"/> PARTECIPARE AL DIBATTITO CULTURALE.</li> </ul>	STORIA (4)	4
<p>SOLIDARIETÀ RISPETTO DELLA VITA E COMPORTAMENTO SOLIDALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> PRENDERE COSCIENZA DELLE SITUAZIONI E DELLE FORME DEL DISAGIO GIOVANILE ED ADULTO NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA E COMPORTARSI IN MODO DA PROMUOVERE IL BENESSERE FISICO, PSICOLOGICO, MORALE E SOCIALE.</li> </ul>	STORIA (2) RELIGIONE (1)	3
TOTALE ORE			15
<p><b>ATTIVITÀ</b></p> <p>CONVEGNI-DIBATTITI, DID, VISION FILM E DOCUMENTARY, PRODUZIONE, FRUIZIONE E SCAMBIO, LETTURA CRITICA DEI QUOTIDIANI, RICERCA SUL WEB PARTECIPAZIONE A GIORNATE NAZIONALI E INTERNAZIONALI, PARTECIPAZIONE A PROGETTI E CONCORSI, VISITE GUIDATE, VISITE VIRTUALI, ESPERIENZE EXTRASCOLASTICHE</p>			
<p><b>STRATEGIE METODOLOGICHE</b></p> <p>DIDATTICA ATTIVA E LABORATORIALE, COOPERATIVE LEARNING, FLIPPED CLASSROOM, PROBLEM SOLVING</p>			
<p><b>PROGETTI PTOF</b></p>			
<p><b>COLLABORAZIONI/ENTI ESTERNI</b></p> <p>ESPERTI, MAGISTRATI, QUESTURA, ARMA DEI CARABINIERI, POLIZIA FERROVIARIA, POLIZIA MUNICIPALE, POLIZIA STRADALE, POLIZIA POSTALE, GUARDIA DI FINANZA, ASP, MARC, AMMINISTRAZIONI LOCALI, UNIVERSITÀ, ARPACAL, ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE</p>			
<p><b>VALUTAZIONE:</b></p> <p>L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA SARÀ OGGETTO DELLE VALUTAZIONI PERIODICHE E FINALI. IN SEDE DI SCRUTINIO IL DOCENTE COORDINATORE DELL'ED. CIVICA FORMULERÀ LA PROPOSTA DI VALUTAZIONE, ACQUISENDO ELEMENTI CONOSCITIVI DAI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE CUI È AFFIDATO L'INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA. LA VALUTAZIONE SARÀ COERENTE CON LE COMPETENZE, ABILITÀ E CONOSCENZE INDICATE NELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA E</p>			

## EDUCAZIONE CIVICA

### 2. SVILUPPO SOSTENIBILE (AMBIENTE, TERRITORIO E PATRIMONIO CULTURALE)

TEMATICHE	COMPETENZE riferite al PECUP (all C - linee guida 23/06/2020)	DISCIPLINE	ORE
<p>AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE, ADOTTATA DALL'ASSEMBLEA GENERALE DELL'ONU - 25 SETTEMBRE 2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IL CONCETTO DI SVILUPPO SOSTENIBILE E LOTTA AGLI SPRECHI</li> <li>• IL CLIMATE CLOCK E GLI IMPEGNI INTERNAZIONALI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☐ CONOSCERE I VALORI CHE ISPIRANO GLI ORDINAMENTI COMUNITARI E INTERNAZIONALI, NONCHÉ I LORO COMPITI E FUNZIONI ESSENZIALI</li> <li>☐ RISPETTARE L'AMBIENTE, CURARLO, CONSERVARLO, MIGLIORARLO, ASSUMENDO IL PRINCIPIO DI RESPONSABILITÀ</li> <li>☐ ADOTTARE I COMPORTAMENTI PIÙ ADEGUATI PER LA TUTELA DELLA SICUREZZA PROPRIA, DEGLI ALTRI E DELL'AMBIENTE IN CUI SI VIVE</li> <li>☐ COMPIERE LE SCELTE DI PARTECIPAZIONE ALLA VITA PUBBLICA E DI CITTADINANZA COERENTEMENTE AGLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ SANCITI A LIVELLO COMUNITARIO ATTRAVERSO L'AGENDA 2030 PER</li> </ul>	DIRITTO (4) EC. AZIENDALE (7)	11
<b>TOTALE ORE</b>			11
<p><b>ATTIVITÀ</b> CONVEGNI-DIBATTITI, DID, VISION FILM E DOCUMENTARY, PRODUZIONE, FRUIZIONE E SCAMBIO, LETTURA CRITICA DEI QUOTIDIANI, RICERCA SUL WEB PARTECIPAZIONE A GIORNATE NAZIONALI E INTERNAZIONALI, PARTECIPAZIONE A PROGETTI E CONCORSI, VISITE GUIDATE, VISITE VIRTUALI, ESPERIENZE EXTRASCOLASTICHE</p>			
<p><b>STRATEGIE METODOLOGICHE</b> DIDATTICA ATTIVA E LABORATORIALE, COOPERATIVE LEARNING, FLIPPED CLASSROOM, PROBLEM SOLVING</p>			
<p><b>PROGETTI PTOF</b></p>			
<p><b>COLLABORAZIONI/ENTI ESTERNI</b> ESPERTI, MAGISTRATI, QUESTURA, ARMA DEI CARABINIERI, POLIZIA FERROVIARIA, POLIZIA MUNICIPALE, POLIZIA STRADALE, POLIZIA POSTALE, GUARDIA DI FINANZA, ASP, MARC, AMMINISTRAZIONI LOCALI, UNIVERSITÀ, ARPACAL, ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE</p>			
<p><b>VALUTAZIONE:</b> L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA SARÀ OGGETTO DELLE VALUTAZIONI PERIODICHE E FINALI. IN SEDE DI SCRUTINIO IL DOCENTE COORDINATORE DELL'ED. CIVICA FORMULERÀ LA PROPOSTA DI VALUTAZIONE, ACQUISENDO ELEMENTI CONOSCITIVI DAI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE CUI È AFFIDATO L'INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA. LA VALUTAZIONE SARÀ COERENTE CON LE COMPETENZE, ABILITÀ E CONOSCENZE INDICATE NELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA E</p>			

## EDUCAZIONE CIVICA

### 3. CITTADINANZA DIGITALE

TEMATICHE	COMPETENZE riferite al PECUP (all C - linee guida 23/06/2020)	DISCIPLINE	ORE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E DIVERSITÀ CULTURALE E GENERAZIONALE IN AMBIENTE DIGITALE</li> <li>• IDENTITÀ DIGITALE E PRIVACY</li> <li>• IL COPYRIGHT E L'INFORMAZIONE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESERCITARE I PRINCIPI DELLA CITTADINANZA DIGITALE, CON COMPETENZA E COERENZA RISPETTO AL SISTEMA INTEGRATO DI VALORI CHE REGOLANO LA VITA DEMOCRATICA.</li> <li>• ADOTTARE I COMPORTAMENTI PIÙ ADEGUATI PER LA TUTELA DELLA SICUREZZA PROPRIA E DEGLI ALTRI</li> </ul>	DIRITTO (2) INFORMATICA (5)	7
<b>TOTALE ORE</b>			7
<b>ATTIVITÀ</b> CONVEGNI-DIBATTITI, DID, VISION FILM E DOCUMENTARY, PRODUZIONE, FRUIZIONE E SCAMBIO, LETTURA CRITICA DEI QUOTIDIANI, RICERCA SUL WEB PARTECIPAZIONE A GIORNATE NAZIONALI E INTERNAZIONALI, PARTECIPAZIONE A PROGETTI E CONCORSI, VISITE GUIDATE, VISITE VIRTUALI, ESPERIENZE EXTRASCOLASTICHE			
<b>STRATEGIE METODOLOGICHE</b> DIDATTICA ATTIVA E LABORATORIALE, COOPERATIVE LEARNING, FLIPPED CLASSROOM, PROBLEM SOLVING			
<b>PROGETTI PTOF</b>			
<b>COLLABORAZIONI/ENTI ESTERNI</b> ESPERTI, MAGISTRATI, QUESTURA, ARMA DEI CARABINIERI, POLIZIA FERROVIARIA, POLIZIA MUNICIPALE, POLIZIA STRADALE, POLIZIA POSTALE, GUARDIA DI FINANZA, ASP, MARC, AMMINISTRAZIONI LOCALI, UNIVERSITÀ, ARPACAL, ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE			
<b>VALUTAZIONE:</b> L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA SARÀ OGGETTO DELLE VALUTAZIONI PERIODICHE E FINALI. IN SEDE DI SCRUTINIO IL DOCENTE COORDINATORE DELL'ED. CIVICA FORMULERÀ LA PROPOSTA DI VALUTAZIONE, ACQUISENDO ELEMENTI CONOSCITIVI DAI DOCENTI DEL CONSIGLIO DI CLASSE CUI È AFFIDATO L'INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA. LA VALUTAZIONE SARÀ COERENTE CON LE COMPETENZE, ABILITÀ E CONOSCENZE INDICATE NELLA PROGRAMMAZIONE PER L'INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA E			

**PERCORSO INTERDISCIPLINARE**

**TITOLO:** LA RIVOLUZIONE DIGITALE

**Prerequisiti:** Conoscere internet e i motori di ricerca  
Il sistema azienda, l'assetto istituzionale e gli stakeholder  
Comprendere idee principali e informazioni specifiche in testi di natura tecnico-professionale, piano cartesiano e retta

**Verifiche<sup>2</sup>:** Verifica scritta, Colloquio orale, Prova pratica di laboratorio, Prove strutturate e/o semi-strutturate

**TEMPI:** anno scolastico

Obiettivi di Apprendimento	Contenuti disciplinari	Strategie Metodologiche
<p>Conoscere gli strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi</p> <p>Utilizzare codici e tecniche di comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda</p> <p>Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate</p> <p>Usare i fasci di rette per comprendere il funzionamento della T.A.C</p> <p>Riconoscere gli aspetti salienti dell'e-commerce</p> <p>Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico-professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo</p> <p>Leggere comprendere messaggi di genere diverso e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi attraverso supporti cartacei, informatici e multimediali</p> <p>Confrontare le informazioni provenienti da fonti diverse; selezionarle in base all'utilità a seconda del proprio scopo</p>	<p align="center">ECONOMIA AZIENDALE Il Sistema informativo aziendale Profili informativi per gli organi aziendali I sottosistemi informativi Il sistema integrato ERP I database relazionali</p> <p align="center">INFORMATICA I campi di applicazione delle nuove tecnologie</p> <p align="center">MATEMATICA: Le rette e la tac</p> <p align="center">INGLESE e-commerce</p> <p align="center">FRANCESE Des innovations qui ont changé le monde</p> <p align="center">ITALIANO La letteratura nell'era digitale: dal libro cartaceo all'ebook Ieri e oggi: dalla "donna angelo" alla "donna del web"</p> <p align="center">STORIA Breve storia della Rivoluzione Informatica: dall'Abaco ai Commodore 64 fino agli strumenti digitali di ultima generazione</p> <p align="center">DIRITTO ED ECONOMIA POL Effetti dell'innovazione tecnologica sul mondo del lavoro</p> <p align="center">SMS La tecnologia nello sport</p>	<p align="center">Lezione Frontale</p> <p align="center">Lezione Interattiva e partecipata</p> <p align="center">Utilizzo di mediatori didattici: immagini, schemi e mappe concettuali</p> <p align="center">Analisi del caso aziendale "Fileni" da Il Sole 24 ore</p> <p align="center">Apprendimento per esperienza</p> <p align="center">Didattica laboratoriale</p>

**PERCORSO INTERDISCIPLINARE**

**TITOLO: IL MONDO DELLA COMUNICAZIONE... ANCHE ATTRAVERSO I SOCIAL**

<b>Prerequisiti:</b>	Conoscenza di Internet e dei motori di ricerca Comprendere idee principali e informazioni specifiche in testi di natura tecnico-professionale Il sistema azienda e la sua gestione Funzioni
----------------------	--

**Verifiche<sup>3</sup>:** Verifica scritta, Colloquio orale, Prova pratica di laboratorio, Prove strutturate e/o semi-strutturate

**TEMPI:** anno scolastico

Obiettivi di Apprendimento	Contenuti disciplinari	Strategie Metodologiche
<p>Conoscere le forme di comunicazione aziendale. Comprendere i vantaggi derivanti dall'impiego dei social media nelle imprese: la semplificazione della trasmissione delle informazioni e della conoscenza, il coinvolgimento di tutti gli stakeholders, la creazione di comunità attorno al brand, un raggiungimento capillare e meno dispendioso di un audience sempre crescente</p> <p>Essere consapevole delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nel contesto culturale e sociale in cui vengono applicate</p> <p>Conoscere la crittografia. La macchina Colossus.</p> <p>Comprendere gli elementi fondamentali di presentazioni orali e interviste su colloqui di lavoro</p> <p>Leggere e comprendere messaggi di genere diverso e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi attraverso supporti cartacei, informatici e multimediali</p> <p>Conoscere la struttura della lingua al fine di comunicare adeguatamente in forma orale e di produrre testi linguisticamente corretti</p>	<p align="center"><b>ECONOMIA AZIENDALE</b>                      La comunicazione integrata d'impresa                      I social network alla base di una nuova economia aziendale                      I vantaggi per le imprese I social media marketing                      La misurazione delle performance nei social media</p> <p align="center"><b>INFORMATICA</b>                      Le reti                      I social media</p> <p align="center"><b>MATEMATICA</b>                      Messaggi in codice</p> <p align="center"><b>INGLESE</b>                      Finding a job</p> <p align="center"><b>FRANCESE</b>                      Le Français la langue de culture: du Moyen Âge à l'argot et et au social</p> <p align="center"><b>ITALIANO</b>                      Come si è modificato il linguaggio con l'utilizzo dei social.                      I social network e la lingua italiana, tra neologismi e anglicismi</p> <p align="center"><b>STORIA</b>                      La comunicazione nel tempo: dai graffiti a Snapchat,dall'epistola a Tweet.                      Dalla stampa di Gutenberg all'ebook.</p> <p align="center"><b>DIRITTO ED ECONOMIA POL</b>                      La tutela giuridica della privacy</p> <p align="center"><b>SCIENZE MOTORIE</b>                      Comunicazione e linguaggio del corpo</p>	<p>Lezione interattiva Lezione Frontale                      Utilizzo di mediatori didattici: immagini, schemi e mappe concettuali</p> <p>Analisi del caso aziendale "Samsung"</p> <p>Apprendimento per esperienza e didattica laboratoriale</p> <p>Attività di ricerca                      Lettura e commento di testi</p>

**METODOLOGIA - STRUMENTI - VERIFICA - SOSTEGNO E /O RECUPERO**

<b>Metodologia</b>		<b>Strumenti</b>		<b>Modalità di Verifica</b>		<b>Modalità Sostegno e/o Recupero</b>	
Lezione Frontale		Libro di testo		Interrogazione orale		Intervento personalizzato/ individualizzato	
Cooperative Learning		Lavagna luminosa		Verifica scritta		Lavoro autonomo	
Role Playing		Audiovisivi		Prove strutturate e/o semi-strutturate		Sportello metodologico- didattico	
Problem Solving/Posing		Dispense		Compiti a casa		Ricerca-azione	
Lezione Interattiva e Partecipata		Laboratorio		Ricerche e/o tesine		Questionari	
Didattica per Progetti		Riviste scientifiche		Brevi interventi		Recupero per piccoli gruppi	
Didattica Laboratoriale		LIM		Test			
ClassRoom Debate		Piattaforma Gsuite		Questionari			
Flipped Classroom				Project Work			

<b>Verifiche in relazione agli obiettivi in itinere</b>	<b>Verifiche sommative n.</b>	<b>I quadrimestre</b>	<b>II quadrimestre</b>
<u>Tipologia:</u>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>

<b>RECUPERO</b>			
<b>Fase</b>	<b>Durata</b>	<b>Obiettivi minimi di apprendimento</b>	<b>Contenuti</b>
<b>Gennaio</b>	<b>2 settimane</b>	conoscere il ruolo degli operatori economici; comprendere le grandezze economiche; saper analizzare i rapporti che intercorrono tra i diversi operatori del sistema economico.	I fondamentali dell'attività economica .
<b>Marzo</b>	<b>2 settimane</b>		Operatori Economici Moneta Forme di mercato

<b>Criteria di valutazione</b>	
Criteria di valutazione prove scritte/orali/pratiche <sup>1</sup>	Come da griglie approvate ed inserite nel Ptof
Criteria di Valutazione del Comportamento	Come da griglie approvate ed inserite nel Ptof
Criteria di valutazione quadrimestrale e finale	Come da griglie approvate ed inserite nel Ptof

Il Docente

**Prof . Nicola Pennestrì**

---

<sup>1</sup> per i criteri di valutazione delle prove scritte e orali, inserire il riferimento a quanto deliberato in sede dipartimentale e collegiale;

