



## **ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "L. NOSTRO/L.REPACI"**

Via Riviera, 10 – 89018 – Villa S. Giovanni (RC)

COD. MECC. RCIS03600Q - COD. FISC. 92081520808

con sedi associate :

Liceo "L. Nostro"- RCPM036017 - I.T.E. "L. Repaci"- RCTD036012

TEL. 0965/795349 - e-mail [rcis03600q@istruzione.it](mailto:rcis03600q@istruzione.it)- [www.nostrorepaci.gov.it](http://www.nostrorepaci.gov.it)

### **PROGRAMMAZIONE INDIVIDUALE**

**Anno Scolastico 2020/2021**

**ITE NOSTRO-REPACI  
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING**

**MATERIA ECONOMIA POLITICA**

**CLASSE IV A**

**PROF.SSA MORABITO CETTINA CESIRA ROSA**

Data presentazione:30 ottobre 2020

**PREREQUISITI DI ACCESSO AL PROGRAMMA DI ECONOMIA POLITICA  
DELLA CLASSE IVA**

**LIVELLI DI APPRENDIMENTO RILEVATI IN INGRESSO**

ASSE STORICO-SOCIALE	CONOSCENZE	ABILITÀ	COMPETENZE
<b>ECONOMIA POLITICA</b>	STORIA DEL PENSIERO E DEI SISTEMI ECONOMICI. IL FUNZIONAMENTO DEL SISTEMA ECONOMICO. LE FORME DI MERCATO E LE STRATEGIE CHE LE CARATTERIZZANO. LE TRASFORMAZIONI STORICHE DEI SISTEMI ECONOMICI E LE TENDENZE ATTUALI.	TRACCIARE LE TRASFORMAZIONI DEI SISTEMI ECONOMICI NEL TEMPO FINO ALLE TENDENZE ATTUALI. INDIVIDUARE E RICONOSCERE LE INTERDIPENDENZE TRA SISTEMI ECONOMICI E LE CONSEQUENZE CHE DETERMINANO IN UN DATO CONTESTO. DESCRIVERE LE CARATTERISTICHE E GLI ELEMENTI DISTINTIVI DEI MERCATI DI BENI E SERVIZI.	DISTINGUERE TRA NOTIZIE DI MICROECONOMIA E NOTIZIE DI MACROECONOMIA, TRA ANALISI POSITIVA E ANALISI NORMATIVA. INDIVIDUARE E RICONOSCERE LE INTERDIPENDENZE TRA SISTEMI ECONOMICI E LE CONSEQUENZE CHE ESSE DETERMINANO IN UN DATO CONTESTO. REPERIRE LA DOCUMENTAZIONE RELATIVA A UN SETTORE ECONOMICO E /O AL TERRITORIO ED ELABORARE I CONTENUTI IN FUNZIONE DI SPECIFICI OBIETTIVI. RICONOSCERE I DIVERSI MODELLI ORGANIZZATIVI AZIENDALI, DOCUMENTARE LE PROCEDURE E RICERCARE SOLUZIONI EFFICACI RISPETTO A SITUAZIONI DATE. RAPPRESENTARE IL CIRCUITO ECONOMICO REALE E IL CIRCUITO MONETARIO.

DISCIPLINA	LIVELLO ESSENZIALE	LIVELLO SODDISFACENTE	LIVELLO BUONO	LIVELLO ECCELLENTE
	N. Alunni	N. Alunni	N. Alunni	N. Alunni
ECONOMIA POLITICA	1	7		1

**LEGENDA LIVELLI**

**LIVELLO ESSENZIALE 1.**

La competenza è acquisita in modo essenziale: l'alunno esegue compiti in forma guidata e dimostra una basilare consapevolezza delle conoscenze.

Ovvero quando l'allievo raggiunge dal 50% al 65% degli esiti previsti nell'asse culturale di riferimento.

### LIVELLO SODDISFACENTE 2.

La competenza è acquisita in modo soddisfacente: l'alunno esegue compiti in modo autonomo, con discreta consapevolezza e padronanza delle conoscenze.

Ovvero quando l'allievo raggiunge dal 66% all'80% degli esiti previsti nell'asse culturale di riferimento.

### LIVELLO BUONO 3.

La competenza è acquisita in modo completo: l'alunno esegue compiti in modo autonomo e responsabile con buona consapevolezza e padronanza delle conoscenze.

Ovvero quando l'allievo raggiunge dall'81% al 90% degli esiti previsti.

### LIVELLO ECCELLENTE 4.

La competenza è acquisita in ampi contesti in modo eccellente: l'alunno esegue compiti in modo autonomo e responsabile con una ottima consapevolezza e padronanza delle conoscenze.

Ovvero quando l'allievo supera il 91% degli esiti previsti nell'asse culturale di riferimento.

<b>Obiettivi specifici di apprendimento anche con l'utilizzo trasversale delle Competenze Chiave di Cittadinanza:</b>	<b>Competenze Attese</b>
<p><b>Imparare ad imparare</b> Disporsi in atteggiamento ricettivo ed utilizzare correttamente gli strumenti didattici, percorrendo consapevolmente le fasi del processo di apprendimento</p> <p><b>Progettare</b> Elaborare e realizzare progetti utilizzando le conoscenze apprese</p> <p><b>Comunicare</b> Comprendere messaggi di genere diverso e di complessità diversa, trasmessi utilizzando linguaggi diversi attraverso supporti cartacei, informatici e multimediali</p> <p><b>Collaborare e partecipare</b> Disporsi in atteggiamento collaborativo verso l'interlocutore, comprendendo i diversi punti di vista e contribuendo all'apprendimento comune</p> <p><b>Agire in modo autonomo e responsabile</b> Sapersi inserire in modo attivo e consapevole nella vita sociale, riconoscendo limiti e responsabilità e rispettando le regole</p> <p><b>Risolvere problemi</b> Utilizzare gli strumenti culturali di cui si è in possesso al fine di orientarsi in una situazione problematica</p> <p><b>Individuare collegamenti e relazioni</b> Saper operare collegamenti tra argomenti diversi e cogliere analogie e differenze in testi tra loro distanti</p> <p><b>Acquisire e interpretare l'informazione</b> Comprendere il significato e lo scopo dei testi, individuare le informazioni e distinguerle dalle opinioni, cogliere i caratteri specifici dei testi letterari e formulare una semplice, ma consapevole interpretazione.</p>	<p><b>ACQUISIRE UN METODO DI STUDIO ORGANIZZATO UTILIZZANDO IL LIBRO DI TESTO E ALTRE FONTI; RICERCARE LE FONTI RILEVANTI PER IL PROBLEMA TRATTATO; COMPRENDERE I TESTI NORMATIVI IL METODO E GLI STRUMENTI LEGISLATIVI; ACQUISIRE UN LINGUAGGIO ADEGUATO E UNA DISCRETA PADRONANZA NELLA DECODIFICAZIONE DI UN MESSAGGIO ORALE O SCRITTO (GIORNALE, VIDEO, OPERE DI ECONOMISTI); SAPERLI METTERE IN RELAZIONE TRA LORO; EVIDENZIARE GLI INTERESSI CONSIDERATI E LE SCELTE OPERATE DAL LEGISLATORE.</b></p>

## Livello di apprendimento da raggiungere al termine del percorso didattico-formativo

Identificare ed applicare le metodologie e le tecniche della gestione dei progetti. Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato. Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale dell'impresa. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali nonché i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di una azienda. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Riconoscere ed interpretare sia le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali, anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.

### Articolazione della Programmazione Disciplinare

<b>FASE<sup>1</sup></b>	<b>Obiettivi di apprendimento</b>	<b>CONTENUTI</b>
<b>I QUADRIMESTRE</b>	<b>Cogliere e stabilire relazioni nelle varie problematiche</b>	<b>L'IMPRENDITORE E L'IMPRESA</b>
	<b>Effettuare operazioni di analisi, di sintesi e di rielaborazione delle conoscenze. Esprimere valutazioni critiche originali e personali.</b> <b>Reperire la documentazione relativa ad un settore economico e/o al territorio ed elaborare i contenuti in funzione di specifici obiettivi. Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio.</b>	<b>L'ECONOMIA MODERNA</b>
<b>II QUADRIMESTRE</b>	<b>Analizzare le problematiche</b>	<b>L'ECONOMIA INTERNAZIONALE</b>

---

	<p>della localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale.</p>	
	<p>Reperire la documentazione relativa a un settore economico e/o al territorio ed elaborare i contenuti in funzione di specifici obiettivi. Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio.</p>	<p><b>LA POLITICA ECONOMICA</b></p>
	<p>Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari e definire ruolo, funzioni e patologie. Distinguere le caratteristiche di mercati regolamentati e non.</p>	<p><b>L'ECONOMIA FINANZIARIA</b></p>

**PERCORSO INTERDISCIPLINARE**

<b>TITOLO:ETICA ED ECONOMIA</b>		
<b>Prerequisiti: Leggere e comprendere un testo scritto</b>	<b>Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione</b>	<b>Capire l'importanza delle regole nella vita sociale</b>
2		
<b>Obiettivi di Apprendimento</b>	<b>Contenuti disciplinari</b>	<b>Strategie Metodologiche</b>
<b>Comprendere i concetti di impresa etica e di impresa socialmente responsabile. Capire il ruolo dell'impresa etica nel sistema economico</b>	<b>L'impresa etica nel sistema economico.</b>	<b>Lezione frontale-materiale audiovisivo-ricerche sul web</b>
<b>Analizzare il tema della responsabilità sociale dell'impresa in relazione alla tutela dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori.</b>	<b>La responsabilità sociale dell'impresa.</b>	

<b>METODOLOGIA - STRUMENTI - VERIFICA - SOSTEGNO E /O RECUPERO</b>							
<b>Metodologia</b>		<b>Strumenti</b>		<b>Modalità di Verifica</b>		<b>Modalità Sostegno e/o Recupero</b>	
Lezione Frontale		Libro di testo		Interrogazione orale		Intervento personalizzato/ individualizzato	
Cooperative Learning		Lavagna luminosa		Verifica scritta		Lavoro autonomo	
Role Playing		Audiovisivi		Prove strutturate e/o semi-strutturate		Sportello metodologico-didattico	
Problem Solving/Posing		Dispense		Compiti a casa		Ricerca-azione	
Lezione Interattiva e Partecipata		Laboratorio		Ricerche e/o tesine		Questionari	
Didattica per Progetti		Riviste scientifiche		Brevi interventi		Recupero per piccoli gruppi	
Didattica Laboratoriale		LIM		Test			
ClassRoom Debate		Piattaforma Gsuite		Questionari			
Flipped Classroom				Project Work			

<b>Verifiche in relazione agli obiettivi in itinere</b>	<b>Verifiche sommative n.</b>	<b>I quadrimestre</b>	<b>II quadrimestre</b>
<u>Tipologia:</u> <b>TEST- VERIFICHE ORALI- QUESTIONARI</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

<b>RECUPERO</b>			
<b>Fase</b>	<b>Durata</b>	<b>Obiettivi minimi di apprendimento</b>	<b>Contenuti</b>
<b>Fine I quadrimestre</b>	<b>Due settimane</b>	<b>Conoscere nelle linee essenziali i contenuti proposti. Esporre con uso generalmente corretto dei termini giuridici ed economici. Applicare in ambiti semplici le conoscenze minime. Saper cogliere il significato di semplici analisi</b> <b>Individuare e utilizzare la normativa più recente.</b>	<b>L'impresa e le scelte imprenditoriali. La responsabilità sociale dell'impresa. I concetti essenziali di politica economica e finanziaria.</b>

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	
Criteria di valutazione prove scritte/orali/pratiche	<b><u>QUELLI DELBERATI IN SEDE COLLEGALE E DIPARTIMENTALE</u></b>
Criteria di Valutazione del Comportamento	<b>QUELLI INDICATI NEL P.T.O.F.</b>
Criteria di valutazione quadrimestrale e finale	<b><u>QUELLI INDICATI NEL P.T.O.F.</u></b>

**Il Docente**

Prof.ssa Cettina Cesira Rosa Morabito